

шп

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ  
ВЕРХНЕКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

21.03.2022

№ 83

г. Кирс

**О проведении муниципального конкурса профессионального мастерства  
классных руководителей «Самый классный классный»**

В соответствии с планом работы управления образования Верхнекамского муниципального округа на 2022 год, с целью создания условий для выявления и презентации лучших образовательных практик в области личностного развития и воспитания обучающихся, их успешной социализации в обществе, выявления творческих педагогов, популяризации медиадеятельности в образовательных организациях

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести муниципальный конкурс педагогического мастерства классных руководителей общеобразовательных организаций Верхнекамского муниципального округа «Самый классный классный» в два этапа. Первый (заочный) этап конкурса, для индивидуального участия - с 4 мая по 13 мая 2022 года. Второй (очный) этап, участвует команда от школы - 5 октября 2022 года.
2. Утвердить Положение о муниципальном конкурсе педагогического мастерства классных руководителей «Самый классный классный». (Приложение 2)
3. Утвердить состав оргкомитета муниципального конкурса педагогического мастерства «Самый классный классный» (Приложение 1).
4. Рекомендовать руководителям общеобразовательных учреждений обеспечить участие классных руководителей в Конкурсе и направить заявки-анкеты на участие классных руководителей в ресурсно-информационный сектор управления образования: на первый (индивидуальный) этап - до 13 мая 2022 года; на второй (командный)

этап – до 20 сентября 2022 года.

5. Централизованной бухгалтерии управления образования Верхнекамского муниципального округа (Колеговой Т.С.) произвести расходы на финансирование мероприятий конкурса за счет бюджетной сметы управления образования.

Начальник управления образования  
Верхнекамского муниципального округа



И.В. Ситчихина

Состав организационного комитета  
Муниципального конкурса профессионального мастерства  
«Самый классный классный» в 2022 году

Шумкова	- заместитель начальника	управления образования; председатель
Светлана Николаевна	- ведущий ресурсно-информационным сектором управления образования;	
Скутина	- ведущий специалист	ресурсно-информационного сектора управления образования
Медведюк	- ведущий специалист	ресурсно-информационного сектора управления образования
Светлана Васильевна	- ведущий специалист	ресурсно-информационного сектора управления образования
Трогубова	- директор МКОУ ДО «Дом детского творчества «Созвездие»	
Марина Николаевна	- директор МКОУ ДО «Дом детского творчества «Созвездие»	

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о муниципальном конкурсе педагогического мастерства  
классных руководителей «Самый классный классный»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения муниципального конкурса для классных руководителей «Самый классный классный» (далее – Конкурс), устанавливает требования к участникам и представляемым на Конкурс материалам, процедуре и критерии их оценивания, порядок определения победителей и их награждение.

1.2. Конкурс проводится в целях создания условий для выявления и презентации лучших образовательных практик в области личностного развития и воспитания обучающихся, их успешной социализации в обществе, выявления творческих педагогов, популяризации медийности в образовательных организациях.

**1.3. Задачи Конкурса:**

- поиск педагогических идей инновационных практик по обновлению содержания педагогических технологий в деятельности классных руководителей;

- формирование профессиональных компетенций классных руководителей; - формирование эффективных школьных команд классных руководителей.

1.4. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляется управлением образования администрации Верхнекамского муниципального округа. Персональный состав Оргкомитета и жюри утверждается приказом.

**2. Участники Конкурса**

2.1. В конкурсе принимают участие классные руководители общеобразовательных организаций Верхнекамского муниципального округа независимо от стажа работы и квалификационной категории.

2.2. Принимают участие в конкурсе, педагоги дают согласие на обработку персональных данных.

**3. Сроки и этапы проведения Конкурса.** Конкурс проводится в два этапа

**3.1. Первый этап (индивидуальный) - заочный, с 4 мая по 31 мая 2022 г.**

3.1.1. Для участия в первом этапе конкурса классные руководители общеобразовательных школ Верхнекамского муниципального округа подают



индивидуальную заявку-анкету в формате Word и в формате PDF (с подписью) на участие в конкурсе в срок до 13 мая 2022 года на адрес электронной почты [ukm.limits@yandex.ru](mailto:ukm.limits@yandex.ru) с пометкой «Заявка-анкета «Самый классный классный»». (Приложение 1 к настоящему Положению)

3.1.2. Участники конкурса, которые направили заявку-анкету на участие, в срок до 31 мая 2022г. подают материалы конкурсных испытаний первого этапа на адрес электронной почты [ukm.limits@yandex.ru](mailto:ukm.limits@yandex.ru) с пометкой «Материалы «Самый классный классный»».

3.1.3. Конкурсные испытания первого этапа включают в себя: фотозессе «#Педагог в деле», информационный ресурс классного руководителя, методическая разработка. (Приложение 2 к настоящему положению)

**3.2. Второй этап (командный) – очный, проходит 5 октября 2022 года, в день учителя.**

3.2.1. Во втором этапе конкурса принимают участие команды классных руководителей общеобразовательных организаций Верхнекамского муниципального округа в составе 4-5 человек от школы.

3.2.2. Руководители общеобразовательных учреждений в срок до 20 сентября 2022 года направляют заявку на участие команды классных руководителей на адрес электронной почты [ukm.limits@yandex.ru](mailto:ukm.limits@yandex.ru) в ресурсно-информационный сектор управления образования. (Приложение 3 к настоящему положению)

Возможно создание смешанной команды для участия во втором, очном этапе из нескольких основных школ. В таком случае баллы за индивидуальный конкурс не будут учитываться при подведении общих итогов конкурса «Самый классный классный».

3.2.3. Конкурсные испытания второго этапа включают в себя: командную визитку «КЛАССная программа» (раскрывающая цели, содержание и результаты педагогов по реализации воспитательной программы конкретной школы); видеопредставление воспитанниками школы команды-участницы конкурса, решение психолого-педагогических ситуаций; дебаты классных руководителей. (Приложение 4)

#### **4. Определение и награждение победителей Конкурса**

4.1. По итогам оценки конкурсных материалов классных руководителей - участников первого, индивидуального этапа конкурса, в срок с 13 июня по 20 июня 2022года, жюри составляет рейтинг участников по каждому испытанию. Баллы за участие в очном, индивидуальном этапе конкурса учитываются при подведении общих итогов муниципального конкурса «Самый классный классный» в день учителя, 5 октября 2022 года.

4.2. Конкурсные материалы победителей в каждом испытании первого этапа муниципального конкурса рекомендуются к участию в областном конкурсе КОГОАУ «Институт развития образования Кировской области».

4.3. Участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам всех конкурсных испытаний заочного этапа объявляется абсолютным победителем муниципального конкурса профессионального мастерства классных руководителей «Самый классный классный».

4.4. Команда-участница конкурса «Самый классный классный», набравшая наибольшее количество баллов по результатам конкурсных испытаний (заочного и очного этапа) и занимающая первое место в рейтинговой таблице, объявляется победителем Конкурса. При условии равенства баллов у двух команд-участниц – победителями Конкурса «Самый классный классный».

4.5. Победители в отдельных номинациях и абсолютный победитель Конкурса «Самый классный классный» награждаются дипломами начальника управления образования администрации Верхнекамского муниципального округа.

4.6. Всем участникам муниципального конкурса «Самый классный классный» вручаются сертификаты участника конкурса.

Приложение 1 к Положению

**Заявка-анкета на участие в муниципальном конкурсе профессионального мастера «Самый классный классный» в 2022 году**

*Подается в формате Word и в формате в PDF (с подписью) в срок до 10 мая 2022 года на адрес электронной почты [ukm@imst.uvindex.ru](mailto:ukm@imst.uvindex.ru)*

Фамилия, имя, отчество участника конкурса	
Дата рождения участника конкурса, количество полных лет	
Контактный телефон	
Наименование образовательного учреждения (в соответствии с уставом), класс	
Должность участника конкурса	
Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения	
Стаж работы классным руководителем	
Стаж работы с данным классом	
Интересы, увлечения, хобби	
Классного руководителя	
Ссылка на информационный ресурс педагога (при наличии)	

Настоящим я выражаю свое согласие на публикацию представленных мною конкурсных материалов в открытой печати и использование моих персональных данных. Несу ответственность за предоставляемые мной на конкурс материалы, гарантирую соблюдение авторских прав.

Дата подачи заявки - анкеты: \_\_\_\_\_

Подпись участника конкурса \_\_\_\_\_

Подпись участника конкурса заверяю.

Директор \_\_\_\_\_  
Подпись, печать (расшифровка подписи)

Приложение 2 к Положению

**Конкурсные испытания первого (индивидуального) этапа муниципального конкурса профессионального мастера «Самый классный классный» в 2022 году**

Конкурсные испытания первого этапа включают в себя: фотозессе «#Педагог\_в\_деле», информационный ресурс классного руководителя, методическая разработка.

**1. Фотозессе «#Педагог\_в\_деле»**

1.1. Работа в формате .ррх объемом до 10 слайдов. Размер шрифта – 14, выравнивание текста – по ширине.

1.2. Конкурсная работа должна содержать следующие части:

- заголовок (выравнивается по центру, выделяется жирным шрифтом);  
- данные об авторе конкурсной работы (фамилия, имя, отчество, должность, место работы) выравниваются по правому краю;

- фотографии должны быть в хорошем качестве (разрешение не ниже 800\*600)  
- сопроводительный текст, который содержит информацию об авторе (изображенных людях на фото); описательную характеристику происходящих событий на фото; какие эмоции и воспоминания вызывают фото; почему выбраны именно эти фотографии (в формате эссе).

1.3. Жюри знакомится с работами конкурсантов, оценивает их, составляет рейтинг, выявляет победителей по следующим критериям: качество фотографий; логичность сопровождаемого текста и фотографий; оригинальность представляемой работы.

**2. Информационный ресурс классного руководителя.**

2.1. Оценивается информационный ресурс классного руководителя, как часть информационного ресурса учителя-предметника, представленного на конкурс:

2.2. Критерии оценивания:

- структурированность и систематизация материала, представленного на информационном ресурсе педагога;
- дизайн ресурса;
- информация о владельце ресурса;
- электронное портфолио: достижения, награды, информация о публикациях; достижения воспитанников: участие в конкурсах, проектах; фотографии, видео-материалы с занятий, внеклассных мероприятий и/или другое;



- наличие интерактивных форм общения и обратной связи (например: контактная информация, e-mail, ссылки на профили в социальных сетях, форум, чат или блог; поиск по сайту; гостевая книга, отзывы посетителей; опросы; новостная лента);
  - ссылки на Интернет-ресурсы, цифровые образовательные ресурсы, компьютерные программы; трансляция опыта для коллег, информация для воспитанников и их родителей;
- 2.3. Жюри знакомится с работами конкурсантов, оценивает их, составляет рейтинг, выявляет победителей по следующим критериям: информативность ресурса; демонстрация педагогической практики; эффективность обратной связи.

### 3. Методическая разработка.

- 3.1. На конкурс принимаются методические разработки (с приложениями), направленные на воспитание и социализацию обучающихся, апробированные в образовательных организациях. В каждой из предложенных номинаций от одного автора может быть представлено не более одной работы.
- 3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- «Лучшая методическая разработка классного часа»;
  - «Лучшая методическая разработка родительского собрания»;
  - «Лучшая методическая разработка внеурочного воспитательного мероприятия с обучающимися».
- 3.3. Жюри конкурса имеет право исключать работы из участия в конкурсе за несоблюдение авторских прав.
- 3.4. Конкурсный материал включает в себя методическую разработку мероприятия (формат.doc, docx), имеющую следующую структуру:
- титульный лист, где указывается наименование образовательной организации согласно Уставу; название конкурсной работы (тема, класс, форма проведения мероприятия. Ф.И.О. (полностью), должность автора; место (населенный пункт) и год разработки;
  - пояснительная записка, в которой указывается цель, задачи проводимого мероприятия, форма проведения, возраст детей, на которых рассчитано мероприятие, условия для проведения (оборудование, материалы, оформление и др.);
  - сценарий или технологическая карта, включающий(-ая) все этапы мероприятия, ссылки на приложения (при необходимости), источники с указанием страниц;
  - список литературы.
- 3.5. На усмотрение автора конкурсная работа может включать приложения (не более трех дополнительных материалов, включая презентацию - не более 15

слайдов). Ссылки на приложения в тексте методической разработки обязательны.

3.6. Общий объем методической разработки (без приложений) – не более 10 страниц компьютерного текста (параметры страницы: формат А4, поля 2,0 см со всех сторон, межстрочный интервал полуторный, шрифт Times New Roman, кегль 14), включая титульную страницу.

3.7. С целью соблюдения авторских прав конкурсный материал содержит наличие списка литературы, соблюдаются правила цитирования: ссылки на использованную литературу в тексте указываются в квадратных скобках.

3.8. Конкурсные материалы в номинациях «Лучшая методическая разработка классного часа», «Лучшая методическая разработка внеурочного воспитательного мероприятия с обучающимися» оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и обоснованность выбранной темы мероприятия (тема соответствует возрасту обучающихся, межпредметному содержанию, ориентирована на базовые национальные ценности российского общества, актуальна в соответствии со Стратегией развития воспитания в РФ, интересна обучающимся и актуальна для них);
- целеполагание и организация мероприятия (цель, задачи, содержание и форма мероприятия соответствуют возрасту обучающихся, содержание определено исходя из темы, цели и задач мероприятия; методы, приемы, технологии целесообразны форме и содержанию мероприятия, помогают обучающимся принимать цель и понимать проблему, вовлекать их в различные виды деятельности, выстраивать коммуникацию; мероприятие имеет четкую структуру и хронометраж в соответствии с формой);
- качество содержания методической разработки (содержание выбрано в контексте современного уровня развития науки, техники и значимости для развития общества, обеспечивает межпредметную интеграцию, позволяет решать воспитательные задачи, развивать эмоционально-ценностную сферу);
- информативная и языковая грамотность (объем и содержание информации оптимальны для данного мероприятия, корректно используются профессиональные терминология, соблюдены правила русской орфографии и пунктуации);
- инновационный подход к решению воспитательных задач (используются современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы, современные образовательные технологии, в том числе ИКТ-элементы, педагогические ситуации, имеющие воспитательный эффект);
- результативность (определены способы осуществления оценки и/или создания условий для рефлексии обучающимися достигнутых результатов).

3.9. Конкурсные материалы в номинации «Лучшая методическая разработка родительского собрания» оцениваются по следующим критериям:

- актуальность и обоснованность выбранной темы мероприятия (тема актуальна для родителей (законных представителей), ориентирована на базовые национальные ценности российского общества);
- целеполагание и организация мероприятия (цель, задачи, содержание и форма мероприятия направлены на анализ педагогической проблемы, нахождение путей ее решения и принятие коллективного решения, содержание определено исходя из темы, цели и задач мероприятия; методы, приемы, технологии целесообразны форме и содержанию мероприятия, направлены на активное включение родителей (законных представителей) в деятельность и построение продуктивного взаимодействия друг с другом и с педагогом; мероприятие имеет четкую структуру и хронометраж в соответствии с формой);
- качество содержания методической разработки (содержание выбрано в контексте современного уровня развития науки, техники и значимости для развития общества, глубина и научность содержания позволяет решать воспитательные задачи, предложенные рекомендации для родителей конкретны, доступны, носят практический характер);
- информационная и языковая грамотность (объем и содержание информации оптимальны для данного мероприятия, корректно используется профессиональная терминология, соблюдены правила русской орфографии и пунктуации);
- инновационный подход к решению воспитательных задач (используются современные, в том числе интерактивные формы и методы воспитательной работы, современные образовательные технологии, в том числе ИКТ-элементы, педагогические ситуации, имеющие воспитательный эффект);
- результативность (определены условия для выявления и обсуждения различных позиций на рассматриваемую проблему и рефлексии достигнутых результатов).

**ЗАЯВКА**  
на участие во втором (командном), очном этапе  
муниципального конкурса профессионального мастера  
«Самый классный классный» в 2022 году

Подается в формате *Word* в срок до 20 сентября 2022 года на адрес электронной почты vknt.institut@yandex.ru

Название команды: \_\_\_

Название ОО: \_\_\_

Капитан команды: \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью, контактный телефон)

Ф.И.О. участника (полностью)	Должность участника	Классное руководство, в каком классе
Ссылка на видеопредставление учащимися школы команды-участницы		
Предложения участников конкурса по теме дебатов классных руководителей		



## ПРИЛОЖЕНИЕ 4 к Положению

### Конкурсные испытания второго (командного) этапа муниципального конкурса профессионального мастера

#### «Самый классный классный» в 2022 году

Конкурсные испытания второго этапа включают в себя: командную визитку «КЛАССная программа» (раскрывающая цели, содержание и результаты педагогов по реализации воспитательной программы конкретной школы); видеопредставление учащимися школы команды-участницы конкурса, дебаты классных руководителей.

#### 1. Командная визитка «КЛАССная программа»

1.1. Конкурсное испытание командная визитка «КЛАССная программа» (раскрывающая цели, содержание и результаты педагогов по реализации воспитательной программы конкретной школы).

1.2. Регламент визитки: до 3 минут.

1.3. Визитка должна отражать взгляд каждого педагога на цели, задачи, методы и технологии воспитательной работы в рамках конкретной школы. В визитке должен быть представлен опыт всех членов команды.

Критерии оценивания: соответствие содержания заявленной теме и формату испытания; креативность подачи информации; эстетичность и дизайн; культура самопрезентации; ясность подачи информации.

2. Конкурсное испытание «Видеопредставление учениками школы команды-участницы».

2.1. Школу и команду-участницу представляют ученики. Конкурсное испытание предполагает свободную форму представления, которую создают обучающиеся про своих классных руководителей.

2.2. Регламент видеоролика: до 3 минут.

2.3. Видеоролик должен иметь качественное звучание и изображение, содержать типры с указанием общеобразовательной организации.

Критерии оценивания: оригинальность идеи; качество исполнения; художественная выразительность; точность и полнота раскрытия темы; культура публичного выступления.

2.4. Ссылка на видеоролик размещается в заявке команды-участницы.

#### 3. Конкурсное испытание «Дебаты классных руководителей»

3.1. Дебаты направлены на обсуждение по актуальным общественно-значимым проблемам, где каждая команда-участница Конкурса демонстрирует свою позицию, высказывая суждения по существу предмета дебатов и оппонируя сторонникам других точек зрения. Предложение по теме дебатов размещается в заявке команды-участницы.

3.2. Регламент: до 30 минут.

3.3. Оценивается умение представлять свою позицию по актуальной общественно значимой проблеме, использовать тезисы оппонентов для аргументации и утверждения своих приоритетов.

Критерии оценивания: знание и понимание современных тенденций развития образования и общества; масштабность, глубина и оригинальность суждений; аргументированность, взвешенность, конструктивность предложений; умение раскрыть свою позицию; общая культура и эрудиция.